

生成日期: 2025-10-10

营销策划的作用：实现企业营销活动的个性化和差异化。随着消费者个性的发展及个性化消费的日渐突出，企业要在市场竞争中立于不败之地，就必须依靠个性化和差异化的产品、服务和营销方式实现企业营销的个性化和差异化，才能吸引住消费者的目光，抓住消费者的心。虽然个性化和差异化的基础是客观的，是消费者需求特点和竞争者的行为，但是，如果没有策划人员的高瞻远瞩和敏锐的洞察力，也是难以发现这些特点和差异的，对许多企业而言，个性化和差异化营销将只能是一个。提高企业产品的竞争勃和营销效益。从理论上说，在产品工艺质量差异不大的情况下，企业产品的竞争力来自产品“卖点”的新颖、独特和奇异，来自企业品牌的高知晓度、有知名度和美誉度，来自企业独特销售手段对渠道成员的高吸引力。离开了营销策划，上述产品竞争力的支撑点将难以找到和形成。同样，企业营销的效益要得到改善和提高，也需要营销策划的支持，只有通过营销策划，才能在提高营销活动针对性、计划性、主动性和创造性的基础上，从根本上避免企业的无效劳动。重庆提供各种商业服务咨询。青海信息化商务服务企业



商业服务的发展方针：发展传统的商业服务与发展新兴的服务行业相结合重点发展与人民生活关系密切的饮食、旅店、理发、洗浴、洗染和日用品维修等行业，保证人民生活的基本需要；积极稳妥地发展交通、邮电、通信等社会公用服务事业；有计划地发展信息、咨询、企业诊断、社会调查等直接为经济发展服务的新兴服务业。解决基本生活需要与发展高层次需要相结合基本生活需要的服务行业要抓好服务业的配套和网点的合理布局；高层次需要的服务行业要有重点地发展，包括教育、健身、娱乐、旅游等，采取远近统筹，长短结合，高、中、低档配套的方法，建立多层次、多形式的服务网络。实行国有、集体、个人多种经济形式一起上的方针放手发展非国有经济的服务行业，大力鼓励私营、个人举办低层次、传统型、劳动密集型的服务业。城市服务网点与农村服务网点的发展要相结合今后一段时期，要重点开拓农村市场，解决县城以下的服务网点不足的问题，促进广大农村服务网点的结构合理、设施配套和服务普及。山东公司商务服务项目重庆中宏商务信息咨询有限公司。



营销策划的特点：复杂性。这是由企业营销活动及其效果影响因素的复杂性决定的。对此，它要求策划人员一方面必须具备丰富的实践经验，对要策划的对象在每一个细节上都非常清晰；另一方面也要求策划人员必须对策划方案进行反复的推敲，才能确保整个策划方案的明确具体和切实可行。可控性。即营销策划的方案和结果是可控的和可预期的。由于策划方案中的各项措施都是企业各种可控性营销手段的具体应用，因此，企业管理当局是完全可以根据市场形势的发展和企业目标的变化对策划方案进行适度的调整，以确保策划方案的高度适应。规范性。一面，营销策划活动的作业程序是规范的，只有按规范的作业程序拿出的策划方案才是可靠的。另一方面，策划方案的要求也是规范的。它必须做到：目标和任务明确具体、切实可行，正确的市场导向和富有鼓动性；策划创意要特色鲜明，推陈出新；策划战略知己知彼，高瞻远瞩；营销战术和竞争手段要出奇制胜，避实击虚。专业性。营销策划作为一种高智慧的脑力劳动，它要求参与策划活动的人既是营销理论专家，又是营销实践经验丰富的人，必须对管理、销售、促销、广告、公关、营销调研等企业职能都非常熟悉，绝非一般人士所能胜任。

综合发达国家、地区和我国商务服务业发展的实践，商务服务的产业特性有四：一是高成长性。商务服务业作为现代新兴的生产服务业(Advanced Producer Services, APS)，一个突出的特点就是成长性强，尤其是在工业化中后期表现出较高的增长速度。二是具有高人力资本含量、高技术含量、高附加值三高特征。商务服务业提供的服务以知识、技术和信息为基础，对商业活动的抽象分析和定制化程度高，以知识要素投入生产过程，表现为人力资本密集型。三是具有顾客导向型的价值增值效应。商务服务企业通过与顾客的不断交流和合作，提供专业化的增值服务，使其自身蕴涵的价值效应得以放大和增强。知识、经验、信息、品牌和信誉是知识密集的专业服务公司赖以创造价值的要素，也是专业服务公司各条价值链的主体部分。四是强集聚性和辐射力。国际经验表明，商务服务业高度聚集于国际大城市，强力辐射相关工业产业。跨国公司以此进行全球统一管理和协调，提高其区域控制力。商务服务主要包含哪些？

客户至上 用心服务

追求共赢



商务服务行业是指为企业提供服务的行业划分。其分类涵盖了诸多行业如:法律服务、商旅服务、信息咨询、广告服务、公关服务、教育培训、特许经营、金融服务、保险理财等二十几个行业。据国家信息产业局分析,商务服务领域产值2009年将达2000多亿。我国统计口径的商务服务业基本上采用的是小商务的概念。按照我国2002年颁布的国民经济行业分类标准,商务服务业(含租赁业)主要包括十个方面:租赁业、企业管理服务、法律服务、咨询与调查、广告业、知识产权服务、职业中介服务、市场管理、旅行社、会展等其他商务服务。商务信息咨询经营范围。重庆公司商务服务有哪些

商务信息咨询服务包括那些?青海信息化商务服务企业

营销策划是一种运用智慧与策略的营销活动与理性行为,营销策划是为了改变企业现状,达到理想目标,借助科学方法与创新思维,分析研究创新设计并制定营销方案的理性思维活动。营销策划是根据企业的营销目标,以满足消费者需求和欲望为基础,设计和规划企业产品、服务和创意、价格、渠道、促销,从而实现个人和组织的交换过程。营销策划是为了改变企业现状,完成营销目标,借助科学方法与创新思维,立足于企业现有营销状况,对企业未来的营销发展做出战略性的决策和指导,带有前瞻性、全局性、创新性、系统性。营销策划适合任何一个产品,包括无形的服务,它要求企业根据市场环境变化和自身资源状况做出相适应的规划,从而提高产品销售,获取利润。营销策划的内容包含市场细分、产品创新、营销战略设计、营销组合4P战术等四个方面的内容。关于营销:营:指经营,销:指销售。学营销、谈营销、做营销者甚众,但销售高手并不多,既懂销售又懂经营者更不多。是故我泱泱大国,其实营销人才缺乏。营销是一个融合了诸多元素的系统工程。青海信息化商务服务企业

重庆中宏文化传播有限公司位于白马凼138号5幢16-10号。公司业务分为传媒、广电,商务服务,展览展示服务,企业营销策划等,目前不断进行创新和服务改进,为客户提供良好的产品和服务。公司注重以质量为中心,以服务为理念,秉持诚信为本的理念,打造传媒、广电良好品牌。中宏文化凭借创新的产品、专业的服务、众多的成功案例积累起来的声誉和口碑,让企业发展再上新高。